****参展协议****

第一条 协议目的

甲乙双方本着平等互利原则，就乙方参加甲方主办的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_展会”（以下简称“展会”）事宜达成协议，明确双方权利义务，确保展会顺利进行。

第二条 展位申请与确认

申请资格：

乙方须为合法注册的企业或组织，提交营业执照、行业资质证明及参展产品目录。

特殊行业（如食品、医疗）需额外提供相关许可证。

展位分配：

甲方根据展会主题、展品类别、申请顺序及场地布局分配展位。

特殊位置（如主通道、入口处）或大面积展位需经甲方书面确认。

确认流程：

乙方提交申请后，甲方于\_\_\_\_\_\_个工作日内审核并发送《展位确认书》及费用清单。

乙方须在收到确认书后\_\_\_\_\_\_日内完成付款，逾期视为自动放弃参展资格。

第三条 费用与支付

费用明细：

展位费：\_\_\_\_\_\_元/㎡，总费用\_\_\_\_\_\_元（含基础服务：电力\_\_\_\_\_\_kW、网络\_\_\_\_\_\_Mbps）。

附加服务（如展位搭建、广告位）费用另计，详见附件《服务内容清单》。

支付方式：

乙方通过银行转账支付至甲方指定账户，汇款备注需注明“展会名称+乙方公司名”。

逾期未付费用，甲方有权取消展位且已缴费用不退。

第四条 参展规则

展位使用：

设计要求：展位结构须符合消防安全标准（防火材料、安全通道宽度≥2m），搭建方案需提前提交甲方审核。

展品限制：展品须与申请类别一致，禁止展示违禁品（如武器、仿冒品）、侵权产品或与展会主题无关物品。

转租禁止：未经甲方书面同意，乙方不得转租、分租展位或允许非参展人员使用展位。

展会期间：

时间遵守：严格遵守展会开放时间（每日\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_），闭馆前30分钟完成展位清理。

人员要求：展位须配备至少\_\_\_\_\_\_名工作人员，并佩戴甲方发放的参展商证件。

促销活动：展位外发放资料、举办活动需提前向甲方申请并获得许可。

第五条 双方权利义务

甲方权利义务：

服务提供：按协议约定提供展位、基础服务及展会期间的安全保障。

秩序维护：监督乙方遵守展会规则，对违规行为有权要求整改或取消参展资格。

信息告知：提前通知乙方展会日程、布展/撤展时间及注意事项。

乙方权利义务：

费用支付：按约定时间及金额支付费用，逾期需支付滞纳金（每日\_\_\_\_\_\_%）。

自主经营：在展位范围内自主展示、洽谈业务，但不得影响其他参展商或公共区域。

风险承担：自行负责展品运输、保险及展位搭建（如委托甲方搭建，费用及责任另行约定）。

合规承诺：确保展品、宣传资料不侵犯第三方知识产权，否则承担全部法律责任。

第六条 违约责任

乙方违约：

逾期付款：每逾期一日，按未付金额的\_\_\_\_\_\_%支付滞纳金；逾期超过\_\_\_\_\_\_日，甲方有权取消展位。

擅自更改展位结构/转租：甲方有权要求恢复原状并扣除保证金\_\_\_\_\_\_元，情节严重者取消参展资格。

展示违禁品或侵权产品：甲方有权要求立即撤展，乙方需支付违约金\_\_\_\_\_\_元，并承担由此产生的法律责任。

甲方违约：

如因甲方原因导致展会取消或展位无法交付，需全额退还费用并赔偿乙方直接损失（如已产生的运输费）。

不可抗力（如自然灾害、疫情、政府行为）导致协议无法履行，双方互不追责，但甲方需退还剩余费用。

第七条 保险与安全

乙方义务：建议为展品、设备及第三方责任购买保险（保额不低于\_\_\_\_\_\_元），并向甲方提供保单复印件。

甲方义务：确保展会场地符合安全标准，配备消防设施及安保人员，但不对乙方展品丢失、损坏承担责任（除非因甲方故意或重大过失导致）。

第八条 保密条款

双方对展会涉及的商业信息（如参展商名单、观众数据、未公开的展会规划）负保密义务，未经对方书面同意不得向第三方披露或用于本协议外目的。

第九条 争议解决

协商解决：协议履行中发生争议，双方应首先通过友好协商解决。

诉讼管辖：协商不成时，提交甲方所在地有管辖权的人民法院诉讼解决。

第十条 其他

协议生效：本协议自双方签字盖章后生效，一式两份，甲乙双方各执一份。

补充协议：未尽事宜可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

附件效力：本协议附件包括《展位平面图》《服务内容清单》《参展商安全承诺书》，均为协议组成部分。